

DATENSCHUTZINFORMATION

Rieder Magazin Verlags GesmbH "Unser Magazin" sowie www.unsermagazin.at

- 1. Verarbeitungstätigkeit** Erstellung und Veröffentlichung von Anzeigen online sowie in Wochenzeitung (Print und Online)
- 2. Verantwortlicher** Rieder Magazin Verlags GesmbH, Bahnhofstrasse 32, A-4910 Ried im Inkreis, FN186718
Telefon: +43 (0)7752 83665, redaktion@unsermagazin.at
- 3. Kontaktdaten des Datenschutzbeauftragten** Rieder Magazin Verlags GmbH, Bahnhofstrasse 32, A-4910 Ried im Inkreis
Telefon: +43 (0)7752 83665
E-Mail: info@unsermagazin.at
- 4. Zwecke der Datenverarbeitung**
- auf der Rechtsgrundlage der Vertragserfüllung oder -vorbereitung**
- a) Vertrieb von Wort- und Bildanzeigen sowie Informationsangeboten über die 'Produkte' des Verlags online sowie in gedruckten Wochenzeitungen an Kunden (Konsumenten/Verbraucher und Unternehmer)
 - b) Manuelle und/oder automatische Gestaltung von Wort- und Bildanzeigen nach Kundenvorgabe
 - c) Vertrieb und Betrieb eines Kunden-Bindungs-Programms
 - d) Verbreitung von eigener und fremder Werbung in Wochenzeitungen (Print und Online)
 - e) Bereitstellung von Kommunikationskanälen zum Verlag zur Servicierung des Vertragsverhältnisses
 - f) Erhaltung der Kundenzufriedenheit, zur Vermeidung von Vertragskündigungen
- auf der Rechtsgrundlage der (überwiegenden) berechtigten Interessen des Verlags: Direktwerbung**
- g) Rückgewinnung sowie Neugewinnung von Kunden
 - h) Verbreitung/Ausspielung von Werbung für (weitere) Waren und Dienstleistungen („Produkte“) des Verlags sowie seiner Werbekunden im Wege der Direktwerbung („Marketingzwecke“)
 - i) Auswertung der Nutzerzahlen und -verhaltens, des Leserverhaltens und der persönlichen Vorlieben der Kunden zur zielgerichteten Verbreitung von Werbung mit dem Ziel der Vermeidung von Streuverlusten (unter Einsatz von Profiling, siehe Punkt 9.)
- 5. Zweckänderung (Weiterleitung)** Direktwerbung: Der Verlag informiert, dass er die personenbezogenen Daten des Kunden auch zu Zwecken der Direktwerbung verarbeitet. Mit der Direktwerbung will der Verlag den Vertrieb der beworbenen (eigenen oder fremden) Produkte fördern. **Zu diesem Zweck werden diese Daten keinem (nicht konzernverbundenen) Dritten überlassen.**
- 6. Widerspruch gegen die Verarbeitung zu Zwecken der Direktwerbung** Der Kunde kann gegen die Verwendung seiner personenbezogenen Daten zum Zweck der Direktwerbung (inklusive „Profiling“) jederzeit und ohne Angabe von Gründen Widerspruch einlegen. Der Widerspruch bewirkt, dass der Verlag die personenbezogenen Daten des Kunden zukünftig nicht mehr zu diesen Zwecken verarbeitet.
- 7. Rechtsgrundlage der Datenverarbeitung**
- 1) Online-Nutzung: Vertragserfüllung oder -vorbereitung: Die Inanspruchnahme der Online-Services des Vertrages basiert auf einem Vertrag iSd Art 6 Abs 1 lit b DS-GVO. Der Verlag legt offen, dass er bei der Erbringung seiner vertragsgemäßen Leistungen Inhalte Dritter (wie Links, Pixel, Plug-ins) einbindet. Aufgrund der technischen Gegebenheiten beim Aufruf der Inhalte bzw. des Internets übermittelt der Verlag beim Seitenaufbau automatisiert elektronische Identifikationsdaten, insbesondere die IP-Adresse und die Browser-Einstellungen des Nutzers, diese Dritten, die diese unter eigener Verantwortung weiterverarbeiten.
 - 2) Anzeigen: Vertragserfüllung und -vorbereitung
 - 3) Direktwerbung (inkl. Profiling): überwiegende berechtigten Interessen des Verlags (siehe Punkt 8.)

8. Beschreibung der (überwiegenden) berechtigten Interessen zu Zwecken

der Direktwerbung:

Der Verlag verarbeitet die Kundendaten (nicht jedoch solche von Kindern oder besondere Kategorien von personenbezogenen Daten im Sinne des Art 9 DSGVO („sensible Daten“)) auch, um diese zu Zwecken der Direktwerbung für (weitere) Produkte des Verlags und seiner Werbekunden zu nutzen. Der Verlag hat an der Verarbeitung personenbezogener Daten zum Zwecke der Direktwerbung ein berechtigtes Interesse (Erwägungsgrund 47, letzter Satz der DSGVO). Verarbeitet werden dabei ausschließlich jene Kundendaten, über die der Verlag aus dem Vertragsverhältnis verfügt und für die noch die Speicherfrist läuft. Eine Verlängerung der Speicherfrist erfolgt dadurch nicht. Vorrangiges Ziel der Datenverarbeitung ist die Kundenrückgewinnung und somit eine nachvertragliche Nutzung der Daten mit dem Ziel, damit wieder in ein (vor-)vertragliches Vertragsverhältnis zu gelangen. Dabei stützt sich der Verlag auf seine konventions- und verfassungsrechtlich geschützte Kommunikationsfreiheit (ins. Art 10 EMRK, der auch Werbemaßnahmen schützt) und auf die Rechte

- zur Übermittlung von postalischer Werbung
- zur Vornahme von Werbeanrufen nach Einwilligung
- zur Übermittlung von elektronischer Post nach Einwilligung
- zur Übermittlung von elektronischer Post gemäß § 174 Abs 4 TKG 2021

Bei der Nutzung dieser Daten hält der Verlag die kommunikations-rechtlichen Vorgaben, insbesondere § 174 TKG 2021, ein.

der Datenverarbeitung im Konzern:

Der Verlag ist Teil einer Unternehmensgruppe. Zur Erfüllung seiner umfangreichen Verpflichtungen bedient sich der Verlag in arbeitsteiliger Weise auch der konzernverbundenen Unternehmen. Daran hat der Verlag ein überwiegendes berechtigtes Interesse (Erwägungsgrund 48 der DSGVO).

9. Bewertungen von persönlichen Aspekten des Kunden („Profiling“)

Beschreibung

- „Scoring“ Zum Zweck einer optimalen Kundenbetreuung speichert der Verlag Kundenaktivitäten (z.B. Bestellungen, Beschwerden usw.), damit relevante und zielgerichtete Maßnahmen gesetzt werden können, um so die Zufriedenheit zu verbessern oder das Service individuell anzupassen.
- Bewertung von persönlichen Interessen Zum Zweck der Vermeidung von Streuverlusten (und der Minimierung von Datenverarbeitungen) im Direktmarketing speichert der Verlag das Nachfrageverhalten, wie zum Beispiel Bestellungen von Angebot, Reaktionen auf Angebote, und schließt daraus auf bestimmte persönliche Interessen. Diese bewerteten Interessen verwendet der Verlag, um den Kunden zielgerichtet interessensspezifische Angebot und Werbung zu übermitteln und so Streuverluste bei der Werbung zu vermeiden.

10. Widerspruch gegen das „Profiling“:

Der Kunde kann gegen die Verwendung seiner personenbezogenen Daten zu Zwecken des Profiling jederzeit und ohne Angabe von Gründen Widerspruch einlegen. Der Widerspruch bewirkt, dass der Verlag die personenbezogenen Daten des Kunden zukünftig nicht mehr zu Zwecken des Profiling verarbeitet.

11. Pflicht zur Bereitstellung von Daten

Es besteht keine Verpflichtung zur Bereitstellung von Daten. Eine sinnvolle Nutzung der Services von "Unser Magazin" ist ohne Bereitstellung von Daten aber kaum denkbar. Gegebenenfalls trifft den Kunden die Obliegenheit einzelne personenbezogene Daten, die Inhalt der Anzeige sein sollen, zur Verfügung zu stellen, da ansonsten die Anzeige nicht gestaltet werden kann. In diesem Fall trifft den Kunden auch die Obliegenheit sicherzustellen, dass eine allfällige Bereitstellung der Daten Dritter an den Verlag in rechtskonformer Weise erfolgt.

12. Automatisierte Entscheidungsfindung

Der Kunde unterliegt **keiner automatisierten Entscheidung**, die ihm gegenüber rechtliche Wirkung entfaltet.

13. Verarbeitete Datenarten

vom Kunden bekannt gegeben

Vor- und Nachname
Firmenname
Anschrift(en)
Telefonnummer(n)
E-Mail-Adresse(n)

automatisch erhoben

IP-Adressen (Logfiles)
Daten zum Endgerät (Device-ID)
Verwendeter Browser + Browserplugins
Verwendetes Gerät
Time-Stamp: Datum und Uhrzeit Initial und

Anzeigeninhalt und Bild-Material, sowie
Kategorisierung
Bilddaten (Personenbildnisse, Profil-Bild)

Session ID

vom Rieder Magazin zusätzlich verarbeitet

Standort des Angebots
Rechnungsadressat und -anschrift, UID-Nr
Ausweisdaten / Dokumente (für
Tieranzeigen)
Anfragen und Nachrichten
Feedback

Art der Interaktion
Upselling-Produkte
Zahlungsart, Zahlungszeitpunkt

Status der Bezahlung
Art- und Inhalt des Vertragsverhältnisses (privat,
gewerblich)

Interessen (Such-Agenten, gemerkte
Angebote)
Kommunikationserlaubnis

Gewinnspielteilnahme

**14. Datenquellen (soweit nicht
vom Kunden erhoben)**

Quelle

Anzeigen-Importe von Dritt-Portalen
Mediaprint

Datenarten

Anzeigeninhalte, Kontaktdaten zu Anbietern
Mediaprint-ID

15. Externe Empfänger von Daten

Konzernunternehmen

KRONE-Verlag Gesellschaft m.b.H. & Co.
KG.1190 Wien, Muthgasse 2

**Auftragsverarbeiter (Kategorien externe
wirtschaftliche Dienstleister)**

Steuerberater / Wirtschaftsprüfer

KRONEMulti Media Gesellschaft m.b.H.
1190 Wien, Muthgasse 2

Rechtsanwälte

KURIER Zeitungsverlag und Druckerei
Gesellschaft m.b.H. 1190 Wien, Leopold-
Ungar-Platz 1

Banken und Zahlungsdienstleister

KURIER Redaktionsgesellschaft m.b.H. &
Co. Kommanditgesellschaft 1190 Wien,
Leopold-Ungar-Platz 1

Inkassobüros

k-digitalMedien GmbH & Co KG1190
Wien, Leopold-Ungar-Platz 1

Telekommunikationsanbieter

Mediaprint Zeitungs- und
Zeitschriftenverlag GmbH & Co. KG

Mediaagenturen und Vermarkter

Vertrieb:

MediaCalling Callcenter GmbH,
Muthgasse 2, 1190 Wien

Beauftragte Dienstleister: Zustell-und Koope-
rationspartner (lt. Ankündigung in Aktion Vorname,
Nachname und Adressdaten zur Zustellung von Artikeln

Druck:

Mediaprint Zeitungs- und
Zeitschriftenverlag GmbH & Co. KG,
Druckzentrum Inzersdorf, Richard-Strauß-
Strasse 16, A-1230 Wien

Technik:

Web-Design und Dienstleister:
Innpuls Werbeagentur GmbH, Altenried 6/2-T200, A-
4971 Aurolzmünster, FN197631i

Domainverwaltung
MaG Informationsdesign GmbH
Im Wiedeland 17, A-4060 Leonding, N177232 k
IT- und Softwarelösung
Management & Marketing Systemberatung GmbH
(Partner4media) Jakobgasse 3, A-3400 Klosterneuburg,
FN 92706h
Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH &
Co. KG, Druckzentrum Inzersdorf, Richard-Strauß-
Strasse 16, A-1230 Wien
Cookie-Consent-Plattform IP-Adresse und
Datenschutzeinstellung: DIDOMI SAS, 137 boulevard
Sebastopol, 75002 Paris, Frankreich,
<https://www.didomi.io/privacy-policy>

Der Verantwortliche behält sich den Einsatz weiterer Auftragsdatenverarbeiter ausdrücklich vor. Alle externen Empfänger können in Bezug auf datenschutzrechtliche Fragestellungen einheitlich über die Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co KG bzw. des-sen Datenschutzbeauftragten angeschrieben und

Folgende Daten werden im Zuge der Datenverarbeitung an Staaten außerhalb der EU übermittelt

16. Drittstaatstransfer

Land	Anwendung	Datenarten
USA	Google Analytics, GTM, Google Ad Manager	anonymisierte IP-Adresse, Websitetitel, brows- erspezifische Informationen, Informationen über die Websitenutzung
	Instagram Facebook/Meta	Social-Plug-ins und Pixel: IP-Adresse, Websitetitel, browserspezifische Informationen, Informationen über die Websitenutzung mit Opt-In.

17. Speicherdauer

Die Daten werden vom Verlag auf Grund der oben genannten Rechtsgrundlage grundsätzlich noch 40 Monate nach Vertragsbeendigung (=36 Monate mögliche vertragliche Schadenersatzansprüche + 4 Monate Zustelldauer einer Klage) personenbezogen verarbeitet und danach (jedenfalls der Personenbezug) gelöscht. Danach erfolgt eine personenbezogene Datenverarbeitung von Rechnungsdaten noch bis Ende der gesetzlichen Aufbewahrungspflicht (derzeit grundsätzlich 7 Jahre).

18. Rechte des Kunden

Grundlage	Inhalt
Art 15 DSGVO „Auskunft“	Der Kunde hat das Recht, Auskunft darüber zu verlangen, ob personenbezogene Daten von ihm verarbeitet werden.
Art 16 DSGVO „Berichtigung“	Der Kunde hat das Recht, unverzüglich die Berichtigung unrichtiger personenbezogener Daten oder deren Vervollständigung zu verlangen.
Art 17 DSGVO „Löschung“	Der Kunde hat das Recht, zu verlangen, dass die personenbezogenen Daten unverzüglich gelöscht werden, sofern die in Art 17 Abs 1 DSGVO genannten Gründe erfüllt sind.
Art 18 DSGVO „Einschränkung“	Der Kunde hat das Recht, zu verlangen, dass die Verarbeitung der personenbezogenen Daten eingeschränkt wird, sofern die in Art 18 Abs 1 DSGVO genannten Gründe erfüllt sind.
Art 21 DSGVO „Widerspruch“	Widerspruch Profiling/Direktwerbung: Der Kunde hat das Recht, jederzeit gegen die Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten zum Zwecke des Profiling und/oder Direktwerbung Widerspruch einzulegen.

Art 20 DSGVO „Datenübertragbarkeit“

Der Kunde hat das Recht, seine personenbezogenen Daten in einem strukturierten, gängigen und maschinenlesbaren Format zu erhalten.

19. Beschwerderecht

Art 77 DSGVO

Jeder Kunde hat das Recht auf Beschwerde bei der Aufsichtsbehörde, wenn er der Ansicht ist, dass die Verarbeitung der ihn betreffenden personenbezogenen Daten gegen diese Verordnung verstößt.

20. Aufsichtsbehörde

Österreichische Datenschutzbehörde, Barichgasse 40-42, A-1030 Wien, Telefon: +43 1 52 152-0 E-Mail: dsb@dsb.gv.at