D A T E N S C H U T Z I N F O R M A T I O N

Rieder Magazin Verlags GesmbH "Unser Magazin" sowie www.unsermagazin.at

1. Verarbeitungstätigkeit	Erstellung und Veröffentlichung von Anzeigen online sowie in Wochenzeitung (Print und Online)
2. Verantwortlicher	Rieder Magazin Verlags GesmbH, Bahnhofstrasse 32, A-4910 Ried im Inkreis, FN186718 Telefon: +43 (0)7752 83665, redaktion @unsermagazin.at
3. Kontaktdaten des Datenschutzbeauftragten	Rieder Magazin Verlags GmbH, Bahnhofstrasse 32, A-4910 Ried im Inkreis Telefon: +43 (0)7752 83665 E-Mail: info@unsermagazin.at

4. Zwecke der Datenverarbeitung

auf der Rechtsgrundlage der Vertragserfüllung oder -vorbereitung

a) Vertrieb von Wort- und Bildanzeigen sowie Informationsangeboten über die 'Produkte' des Verlags online sowie in gedruckten Wochenzeitungen an Kunden (Konsumenten/Verbraucher und Unternehmer)

b) Manuelle und/oder automatische Gestaltung von Wort- und Bildanzeigen nach Kundenvorgabe

c) Vertrieb und Betrieb eines Kunden-Bindungs-Programms

d) Verbreitung von eigener und fremder Werbung in Wochenzeitungen (Print und Online)

e) Bereitstellung von Kommunikationskanälen zum Verlag zur Servicierung des Vertragsverhältnisses

f) Erhaltung der Kundenzufriedenheit, zur Vermeidung von Vertragskündigungen

auf der Rechtsgrundlage der (überwiegenden) berechtigten Interessen des Verlags: Direktwerbung

g) Rückgewinnung sowie Neugewinnung von Kunden

H) Verbreitung/Ausspielung von Werbung für (weitere) Waren und Dienstleistungen („Produkte“) des Verlags sowie seiner Werbekunden im Wege der Direktwerbung („Marketingzwecke“)

i) Auswertung der Nutzerzahlen und -verhaltens, des Leserverhaltens und der persönlichen Vorlieben der Kunden zur zielgerichteten Verbreitung von Werbung mit dem Ziel der Vermeidung von Streuverlusten (unter Einsatz von Profiling, siehe Punkt 9.)

5. Zweckänderung (Weiterleitung)

Direktwerbung: Der Verlag informiert, dass er die personenbezogenen Daten des Kunden auch zu Zwecken der Direktwerbung verarbeitet. Mit der Direktwerbung will der Verlag den Vertrieb der beworbenen (eigenen oder fremden) Produkte fördern. **Zu diesem Zweck werden diese Daten keinem (nicht konzernverbundenen) Dritten überlassen.**

6. Widerspruch gegen die Verarbeitung zu Zwecken der Direktwerbung

Der Kunde kann gegen die Verwendung seiner personenbezogenen Daten zum Zweck der Direktwerbung (inklusive „Profiling“) jederzeit und ohne Angabe von Gründen Widerspruch einlegen. Der Widerspruch bewirkt, dass der Verlag die personenbezogenen Daten des Kunden zukünftig nicht mehr zu diesen Zwecken verarbeitet.

7. Rechtsgrundlage der Datenverarbeitung

1) Online-Nutzung: Vertragserfüllung oder -vorbereitung: Die Inanspruchnahme der Online-Services des Vertrages basiert auf einem Vertrag iSd Art 6 Abs 1 lit b DS-GVO4. Der Verlag legt offen, dass er bei der Erbringung seiner vertragsgemäßen Leistungen Inhalte Dritter (wie Links, Pixel, Plug-ins) einbindet. Aufgrund der technischen Gegebenheiten beim Aufruf der Inhalte bzw. des Internets übermittelt der Verlag beim Seitenaufbau automatisiert elektronische Identifikationsdaten, insbesondere die IP-Adresse und die Browser-Einstellungen des Nutzers, diese Dritten, die diese unter eigener Verantwortung weiterverarbeiten.

2) Anzeigen: Vertragserfüllung und -vorbereitung

3) Direktwerbung (inkl. Profiling): überwiegende berechtigte Interessen des Verlags (siehe Punkt 8.)

8. Beschreibung der (überwiegenden) berechtigte Interessen zu Zwecken der Direktwerbung:

Der Verlag verarbeitet die Kundendaten (nicht jedoch solche von Kindern oder besondere Kategorien von personenbezogenen Daten im Sinne des Art 9 DSGVO3 („sensible Daten")) auch, um diese zu Zwecken der Direktwerbung für (weitere) Produkte des Verlags und seiner Werbekunden zu nutzen. Der Verlag hat an der Verarbeitung personenbezogener Daten zum Zwecke der Direktwerbung ein berechtigtes Interesse (Erwägungsgrund 47, letzter Satz der DSGVO). Verarbeitet werden dabei ausschließlich jene Kundendaten, über die der Verlag aus dem Vertragsverhältnis verfügt und für die noch die Speicherfrist läuft. Eine Verlängerung der Speicherfrist erfolgt dadurch nicht. Vorrangiges Ziel der Datenverarbeitung ist die Kundenrückgewinnung und somit eine nachvertragliche Nutzung der Daten mit dem Ziel, damit wieder in ein (vor-)vertragliches Vertragsverhältnis zu gelangen. Dabei stützt sich der Verlag auf seine konventions- und verfassungsrechtlich geschützte Kommunikationsfreiheit (ins. Art 10 EMRK, der auch Werbemaßnahmen schützt) und auf die Rechte
- zur Übermittlung von postalischer Werbung
- zur Vornahme von Werbeanrufen nach Einwilligung
- zur Übermittlung von elektronischer Post nach Einwilligung
- zur Übermittlung von elektronischer Post gemäß § 174 Abs 4 TKG 2021

Bei der Nutzung dieser Daten hält der Verlag die kommunikations-rechtlichen Vorgaben, insbesondere § 174 TKG 2021, ein.

der Datenverarbeitung im Konzern:

Der Verlag ist Teil einer Unternehmensgruppe. Zur Erfüllung seiner umfangreichen Verpflichtungen bedient sich der Verlag in arbeitsteiliger Weise auch der konzernverbundenen Unternehmen. Daran hat der Verlag ein überwiegendes berechtigtes Interesse (Erwägungsgrund 48 der DSGVO).

9. Bewertungen von persönlichen Aspekten des Kunden („Profiling")

Art	**Beschreibung**
„Scoring"	Zum Zweck einer optimalen Kundenbetreuung speichert der Verlag Kundenaktivitäten (z.B. Bestellungen, Beschwerden usw.), damit relevante und zielgerichtete Maßnahmen gesetzt werden können, um so die Zufriedenheit zu verbessern oder das Service individuell anzupassen.
Bewertung von persönlichen Interessen	Zum Zweck der Vermeidung von Streuverlusten (und der Minimierung von Datenverarbeitungen) im Direktmarketing speichert der Verlag das Nachfrageverhalten, wie zum Beispiel Bestellungen von Angebot, Reaktionen auf Angebote, und schließt daraus auf bestimmte persönliche Interessen. Diese bewerteten Interessen verwendet der Verlag, um den Kunden zielgerichtet interessensspezifische Angebot und Werbung zu übermitteln und so Streuverluste bei der Werbung zu vermeiden.

10. Widerspruch gegen das „Profiling":

Der Kunde kann gegen die Verwendung seiner personenbezogenen Daten zu Zwecken des Profiling jederzeit und ohne Angabe von Gründen Widerspruch einlegen. Der Widerspruch bewirkt, dass der Verlag die personenbezogenen Daten des Kunden zukünftig nicht mehr zu Zwecken des Profiling verarbeitet.

11. Pflicht zur Bereitstellung von Daten

Es besteht keine Verpflichtung zur Bereitstellung von Daten. Eine sinnvolle Nutzung der Services von "Unser Magazin" ist ohne Bereitstellung von Daten aber kaum denkbar. Gegebenenfalls trifft den Kunden die Obliegenheit einzelne personenbezogene Daten, die Inhalt der Anzeige sein sollen, zur Verfügung zu stellen, da ansonsten die Anzeige nicht gestaltet werden kann. In diesem Fall trifft den Kunden auch die Obliegenheit sicherzustellen, dass eine allfällige Bereitstellung der Daten Dritter an den Verlag in rechtskonformer Weise erfolgt.

12. Automatisierte Entscheidungsfindung

Der Kunde unterliegt **keiner automatisierten Entscheidung**, die ihm gegenüber rechtliche Wirkung entfaltet.

13. Verarbeitete Datenarten

vom Kunden bekannt gegeben	**automatisch erhoben**
Vor- und Nachname	IP-Adressen (Logfiles)
Firmenname	Daten zum Endgerät (Device-ID)
Anschrift(en)	Verwendeter Browser + Browserplugins

	Telefonnummer(n)	Verwendetes Gerät
	E-Mail-Adresse(n)	Time-Stamp: Datum und Uhrzeit Initial und
	Anzeigeninhalt und Bild-Material, sowie Kategorisierung	Session ID
	Bilddaten (Personenbildnisse, Profil-Bild)	**vom Rieder Magazin zusätzlich verarbeitet**
	Standort des Angebots	Art der Interaktion
	Rechnungsadressat und -anschrift, UID-Nr	Upselling-Produkte
	Ausweisdaten / Dokumente (für Tieranzeigen)	Zahlungsart, Zahlungszeitpunkt
	Anfragen und Nachrichten	Status der Bezahlung
	Feedback	Art- und Inhalt des Vertragsverhältnisses (privat, gewerblich)
	Interessen (Such-Agenten, gemerkte Angebote)	
	Kommunikationserlaubnis	
	Gewinnspielteilnahme	
14. Datenquellen (soweit nicht vom Kunden erhoben)	**Quelle**	**Datenarten**
	Anzeigen-Importe von Dritt-Portalen	Anzeigeninhalte, Kontaktdaten zu Anbietern
	Mediaprint	Mediaprint-ID
15. Externe Empfänger von Daten	**Konzernunternehmen**	**Auftragsverarbeiter (Kategorien externe wirtschaftliche Dienstleister)**
	KRONE-Verlag Gesellschaft m.b.H. & Co. KG.1190 Wien, Muthgasse 2	Steuerberater / Wirtschaftsprüfer
	KRONEMulti Media Gesellschaft m.b.H. 1190 Wien, Muthgasse 2	Rechtsanwälte
	KURIER Zeitungsverlag und Druckerei Gesellschaft m.b.H. 1190 Wien, Leopold-Ungar-Platz 1	Banken und Zahlungsdienstleister
	KURIER Redaktionsgesellschaft m.b.H. & Co. Kommanditgesellschaft 1190 Wien, Leopold-Ungar-Platz 1	Inkassobüros
	k-digitalMedien GmbH & Co KG1190 Wien, Leopold-Ungar-Platz 1	Telekommunikationsanbieter
	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co. KG	Mediaagenturen und Vermarkter
	Vertrieb:	
	MediaCalling Callcenter GmbH, Muthgasse 2, 1190 Wien	Beauftragte Dienstleister: Zustell-und Kooperationspartner (lt. Ankündigung in Aktion Vorname, Nachname und Adressdaten zur Zustellung von Artikeln
	Druck:	
	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co. KG, Druckzentrum Inzersdorf, Richard-Strauß-Strasse 16, A-1230 Wien	
	Technik:	

Web-Design und Dienstleister:
Innpuls Werbeagentur GmbH, Altenried 6/2-T200, A-4971 Aurolzmünster, FN197631i

Domainverwaltung
MaG Informationsdesign GmbH
Im Wiedeland 17, A-4060 Leonding, N177232 k

IT- und Softwarelösung
Management & Marketing Systemberatung GmbH (Partner4media) Jakobgasse 3, A-3400 Klosterneuburg, FN 92706h

Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co. KG, Druckzentrum Inzersdorf, Richard-Strauß-Strasse 16, A-1230 Wien

Cookie-Consent-Plattform IP-Adresse und Datenschutzeinstellung: DIDOMI SAS, 137 boulevard Sebastopol, 75002 Paris, Frankreich, https://www.didomi,io/privacy-policy

Der Verantwortliche behält sich den Einsatz weiterer Auftragsdatenverarbeiter ausdrücklich vor. Alle externen Empfänger können in Bezug auf datenschutzrechtliche Fragestellungen einheitlich über die Mediaprint Zeitungs-und Zeitschriftenverlag GmbH & Co KG bzw. des-sen Datenschutzbeauftragten angeschrieben und

16. Drittstaatstransfer

Folgende Daten werden im Zuge der Datenverarbeitung an Staaten außerhalb der EU übermittelt

Land	Anwendung	Datenarten

Es erfolgt kein Drittstaatstransfer.

17. Speicherdauer

Die Daten werden vom Verlag auf Grund der oben genannten Rechtsgrundlage grundsätzlich noch 40 Monate nach Vertragsbeendigung (=36 Monate mögliche vertragliche Schadenersatzansprüche + 4 Monate Zustelldauer einer Klage) personenbezogen verarbeitet und danach (jedenfalls der Personenbezug) gelöscht. Danach erfolgt eine personenbezogene Datenverarbeitung von Rechnungsdaten noch bis Ende der gesetzlichen Aufbewahrungspflicht (derzeit grundsätzlich 7 Jahre).

18. Rechte des Kunden

Grundlage	Inhalt
Art 15 DSGVO „Auskunft“	Der Kunde hat das Recht, Auskunft darüber zu verlangen, ob personenbezogene Daten von ihm verarbeitet werden.
Art 16 DSGVO „Berichtigung“	Der Kunde hat das Recht, unverzüglich die Berichtigung unrichtiger personenbezogener Daten oder deren Vervollständigung zu verlangen.
Art 17 DSGVO„Löschung“	Der Kunde hat das Recht, zu verlangen, dass die personenbezogenen Daten unverzüglich gelöscht werden, soferne die in Art 17 Abs 1 DSGVO genannten Gründe erfüllt sind.
Art 18 DSGVO„Einschränkung“	Der Kunde hat das Recht, zu verlangen, dass die Verarbeitung der personenbezogenen Daten ein-geschränkt wird, soferne die in Art 18 Abs 1 DSGVO genannten Gründe erfüllt sind.
Art 21 DSGVO„Widerspruch“	Widerspruch Profiling/Direktwerbung: Der Kunde hat das Recht, jederzeit gegen die Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten zum Zwecke des Profiling und/oder Direktwerbung Widerspruch einzulegen.

	Art 20 DSGVO„Datenübertragbarkeit“	Der Kunde hat das Recht, seine personenbezogenen Daten in einem strukturierten, gängigen und maschinen-lesbaren Format zu erhalten.
19. Beschwerderecht	Art 77 DSGVO	Jeder Kunde hat das Recht auf Beschwerde bei der Aufsichtsbehörde, wenn er der Ansicht ist, dass die Verarbeitung der ihn betreffenden personenbezogenen Daten gegen diese Verordnung verstößt.
20. Aufsichtsbehörde	Österreichische Datenschutzbehörde, Barichgasse 40-42, A-1030 Wien, Telefon: +43 1 52 152-0 E-Mail: dsb@dsb.gv.at	